

ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯ
„ДИГИТАЛНИ ПАРИ ЗА ФЕСТИВАЛНИ ДНИ ОТ PAY BY VIVACOM“

1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Организатор на Кампанията е „Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (БТК ЕАД, с търговско наименование Vivacom), ЕИК 831642181, адрес гр. София 1784, бул. Цариградско шосе“ № 115И.

2. ПЕРИОД И ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията е валидна в периода на фестивалите или до достигане на предвидения награден фонд, съответно:

Street Food & Art Festival, Пловдив: 16.07. – 18.07.2021 г.;

Spice Music Festival, Бургас: 06.08. - 08.08.2021 г.;

Street Food & Art Festival, Бургас: 10.08. – 12.08.2021 г.;

ARTE Feastival, Велинград: 20.08. – 22.08.2021г.;

Street Food & Art Festival, Варна: 26.08. – 29.08.2021 г.

3. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

3.1. Участници в Кампанията могат да бъдат дееспособни физически лица, които са регистрирани потребители в Pay by Vivacom, съгласно Общите условия за ползване на електронния портфейл Pay by Vivacom.

3.2 Участници могат да бъдат и дееспособни физически лица, които нямат и не са имали регистриран профил в Pay by Vivacom, получили са скреч карта с промо код от Организатора и са изпълнили всички стъпки по т. 5.2 по-долу.

4. НАГРАДИ

При изпълнение на условията, посочени в настоящите Правила, участниците по 3.1 могат да получат брандиран аксесоар – силиконова гривна, шапка или раница.

Участниците по 3.2 могат да получат по сметката си в Pay by Vivacom бонус в размер на 3, 5, 10 или 20 лв. По време на фестивала ще се раздават скреч карти с промо кодове с различни суми. Скреч лентата трябва да се изтрие, за да може посетителят да види кода за въвеждане в приложението.

За всеки фестивален ден са предвидени по 120 силиконови гривни, 20 шапки, 60 раници и до 2500 скреч карти. Наградите ще бъдат предоставяни до изчерпване на количествата.

5. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

5.1. Всеки регистриран потребител в Pay by Vivacom, който отговаря на условието по т. 3.1. от настоящите Правила и плати с Pay by Vivacom по време на Кампанията, има възможност да спечели

на случаен принцип брандиран аксесоар от обособената промо зона на фестивала. Няма изискване за минимална стойност на извършената покупка, достатъчно е участникът да покаже екран от приложението и касова бележка, за да удостовери плащането. Представител на Организатора ще предостави таблет, на който ще се визуализира екран, от който участниците могат да видят дали печелят брандиран аксесоар и, ако да, какъв е той.

5.2. При получена скреч карта с промо код от Организатора участникът следва:

- 1) Да изтегли приложението Pay by Vivacom от някой от магазините за приложения;
- 2) Да се регистрира в Pay by Vivacom и да премине успешно верификация с документ за самоличност;
- 3) Да въведе полученият промо код в приложението Pay by Vivacom в таб „...More“ („Още“), поле „Promo codes“ („Промо код“) **ПРЕДИ** първо зареждане на сума по сметката си в Pay by Vivacom;
- 4) Да зареди профила си с определена сума, независимо от стойността ѝ (минимална сума при зареждане с карта е 10 лв.) в рамките на 30 дни от датата на въвеждане на промо кода.

При успешно изпълнение на стъпките, описани по-горе, участникът получава бонус от 3, 5, 10 или 20 лв. по сметката си в приложението Pay by Vivacom. Участник в настоящата Кампания има право да използва един промо код с цел регистрация. Ако участникът е използвал друг промо код преди началото на настоящата Кампания, който е получил при условията на друга кампания, няма право да използва промо кода по време на настоящата Кампания с цел регистрация.

6. ОТГОВОРНОСТ

6.1. Рискът при участие в настоящата Кампания се поема изцяло от участващите лица. Организаторът не носи отговорност за евентуални вреди, които биха могли да произтекат за участници, в резултат от участието си в Кампанията.

6.2. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за осигуряване на участие в Кампанията при настъпване на обстоятелства извън техния контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в предоставянето на услугите извън контрола на Организаторите.

6.3. Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с притежанието и ползването на наградите.

6.4. Организаторът има право да изключат от участие в Кампанията, както и да не предоставят награди на Участници, за които има данни, че са извършили злоупотреба с технически, програмни или други средства с цел:

6.4.1. неправомерен достъп до системите на Организатора; и/или

6.4.2. участие в Кампанията и спечелване на награда.

7. ЛИЧНИ ДАННИ

Vivacom е администратор на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Закона за защита на личните данни. Всеки участник в Кампанията има право да поиска достъп до коригиране, изтриване или ограничаване на обработването на личните му данни, както и правото на преносимост на данните като може и да възрази срещу обработването им.

Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на неговите лични данни, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени, се съдържа в Политиката за поверителност и защита на личните данни на мобилното приложение Pay by Vivacom, която е публикувана на <https://www.vivacom.bg/bg/pay/privacy-policy#tab-politika-za-poveritelnost-na-pay-by-vivacom>.

По всички въпроси, свързани с обработването на лични данни, можете да се обърнете към длъжностното лице по защита на данните в БТК на: dpo@vivacom.bg; + 359 2 9496079 или като ни пишете на: гр. София 1784, бул. "Цариградско шосе" № 115и или на <https://www.vivacom.bg/bg/residential/kontakti>.

Участникът следва да предостави точни данни за идентификация, когато изпраща запитване или уведомление за оттегляне на съгласие за съхранение на лични данни. Оттеглянето на съгласието за обработка на личните данни преди изтичането на периода на Кампанията води до невъзможност за Организатора да осигури по-нататъшното участие на Участника в нея.

8. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Правилата на Кампанията са на разположение на интернет страницата на дружеството <https://www.vivacom.bg/>. Vivacom си запазва правото да променя Правилата по всяко време в периода на Кампанията, като публикува съответното изменение на <https://www.vivacom.bg/>. Допълнителна информация - на кратък номер 123 за клиенти на мобилни услуги на Vivacom.

Участието в Кампанията означава, че потребителят приема настоящите Правила, които се прилагат с предимство спрямо Общите условия за ползване на електронно портмоне Pay by Vivacom и Общите условия за уреждане на взаимоотношенията на БТК ЕАД.

Информация във връзка с Кампанията може да бъде получена на следния имейл: support@pay.vivacom.bg

Организаторът има право по всяко време да изменя и допълва настоящите Правила. Измененията и допълненията влизат в сила от датата на публикуването им.

Жалби и искания, свързани с Кампанията, се приемат до един месец след края на Кампанията.

Платежните услуги през приложението Pay by Vivacom се предоставят от „Пейнетикс“ АД – дружество за електронни пари, притежаващо лиценз, издаден от БНБ с решение №44 от 11.04.2016 г. БТК ЕАД е доставчик на приложението Pay by Vivacom и представител на „Пейнетикс“ АД, вписан в регистъра на БНБ по чл. 19 от Закона за платежните услуги и платежните системи. „Файър“ АД е доставчик на технически услуги за БТК ЕАД.

Повече информация за услугата Pay by Vivacom можете да намерите на pay.vivacom.bg.

Настоящите Правила влизат в сила от 16.07.2021 г.