

## ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ОБЩИТЕ УСЛОВИЯ ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА УСЛУГАТА VIVACOM IPTV GO (IPTV в чужда мрежа)

съгласно т. 29 от Протокол № 8 от 23.02.2023 г. на Комисия за защита на  
потребителите и Писмо с изх. № 10-02-16/14.02.2023 г. на Комисия за  
регулиране на съобщенията

(в сила от 01.09.2023 г.)

**§1. Т. 2.2. се отменя.**

**§2. Т. 2.3. – 2.3. става т.2.2. – 2.3.**

**§3. Т. 5.4.7. се изменя и придобива следното съдържание:**

Когато Абонатът забавя плащането на Услугата след определената крайна дата на плащане (падежа), като Vivacom известява Абоната за факта на забавянето и му предоставя допълнителен срок за плащане не по-кратък от 30 дни;

**§4. Т. 6.6.3. се изменя и придобива следното съдържание:**

Vivacom издава сметките на Абоната за изискуемите плащания в сроковете по т.6.5.3 всеки месец и ги изпраща на адреса, определен в индивидуалния договор, и/или електронния адрес, изрично посочен от Абоната, и/или чрез други средства за комуникация, посочени в тези общи условия или в индивидуалния договор. Ако Vivacom е осигурило алтернативен достъп, включително в електронен вид, до месечните сметки за ползваните услуги, неполучаването на сметките по предходното изречение не освобождава абоната от задължението за плащане в определения срок. Vivacom може да определя и други периоди и срокове на отчитане и заплащане на Услугите, за което предварително уведомява абонатите. При уведомяването Vivacom съобразява възможността за запазване на 18- дневната продължителност на срока за плащане.

**§5. Т. 6.7. се изменя и придобива следното съдържание:**

Ако Абонатът не е заплатил в срок задълженията си към Виваком, в който случай Виваком има право незабавно да ограничи услугите, като предостави подходящ допълнителен срок за изпълнение не по-кратък от 30 дни, след изтичането на който договорът може да бъде прекратен, ако Абонатът не е платил задължението в предоставения допълнителен срок. При незаплащане на дължимите суми в определените за това срокове, абонатът дължи лихва за забава в размер на 1/365-та част от 9 процента от размера на неплатените в срок задължения, за всеки един ден закъснение след срока за плащане, до датата на окончателното плащане. Лихвите при забавено плащане на задълженията за плащане на услугите се включват в издадените първични счетоводни документи на отделен ред преди сумата за плащане.

**§6. Т.8.3.2.г. се изменя и придобива следното съдържание:**

Повреди по мрежата за пренос на телевизионните и радио-програми на други оператори, които правят технически невъзможно предоставянето на Услугата, както и за всички други случаи при които прекъсването на излъчването на програма се дължи на обстоятелства извън мрежата и контрола на Vivacom;

**§7. Т. 8.6.6. се изменя и придобива следното съдържание:**

Едностранно от страна на Vivacom при неизпълнение на задължението на Абоната за плащане в допълнително предоставения по т. 5.4.7. срок;

**§8. Т. 8.6.7. се изменя и придобива следното съдържание:**

Едностранно от страна на Vivacom, в случай че Абонатът не е отстранил нарушението на някое от другите си задължения в подходящ срок, посочен от Vivacom;

**§9. Създава се нова т. 11 със следното съдържание:**

Лични данни на Абоната (в тази точка потребител – физическо лице)

11.1. При и по повод сключването и изпълнението на индивидуален договор с потребител, който е физическо лице, Vivacom може да събира следните лични данни, съгласно предвиденото в Закона за електронните съобщения:

11.1.1. За целите на идентификация, осигуряване на точността на данните, както и за предотвратяване на злоупотреби:

- три имена, единен граждански номер и адрес, а за чуждестранни лица - личен номер;
- информация, необходима за допълнителната идентификация на потребителя или крайния ползвател, когато индивидуалният договор се сключва непряко;
- данни за вида, номера, датата, мястото и органа на издаване на представения личен документ, с който се идентифицира потребителят;

11.1.2. данни за контакт с потребителя по електронен път; освен за връзка с потребителя, Vivacom може да използва тези данни за изпращане на съобщения за маркетинг и реклама на негови собствени сходни продукти или услуги, като дава възможност на всеки потребител безвъзмездно и по лесен начин да изрази несъгласие в момента на сключване на индивидуалния договор и след това;

11.1.3. други данни, необходими за предоставяне на услугите.

11.2. Съгласно Закона за електронните съобщения, при предоставяне на услуги на потребителите – физически лица - Vivacom може да обработва и следните данни:

- трафични данни – данни, необходими за предоставяне на електронни съобщителни услуги, за таксуване, за формиране на сметките на потребителите, както и за доказване на тяхната достоверност;
- данни, необходими за изготвяне на данъчни фактури, детайлизирани сметки и детайлизирани справки;

11.3. При и по повод сключване на индивидуални договори и предоставяне на услуги Vivacom обработва личните данни за потребителите – физически лица, в качеството си на администратор по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 на европейския парламент и на съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните или ОРЗД).

11.4. Обработването на лични данни от страна на Vivacom се осъществява под надзора на Комисия за защита на личните данни (КЗЛД) – София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2.

11.5. Потребителите – физически лица – имат следните права по ОРЗД:

- Информираност във връзка с обработването на личните им данни;
- Достъп до личните им данни, в което обаче не се включва правото на получаване на копия на документи или на други носители с обработваните лични данни;
- Коририране на личните им данни, ако са неточни;
- Изтриване на личните им данни;
- Ограничаване на обработването на личните им данни;
- Възражение спрямо обработването на личните им данни, когато същото се извършва на основание легитимен интерес;
- Право на защита по съдебен или административен ред (пред КЗЛД), в случай, че правата им по ОРЗД са били нарушени.

11.6. Vivacom поддържа и предоставя на потребителите – физически лица – пълна и актуална информация във връзка с обработването на лични данни на потребителите – физически лица – в „Политика за поверителност и защита на личните данни, обработвани във „Виваком България“ ЕАД при и по повод предоставянето на електронни съобщителни услуги“ („Политика“), публикувана на [vivacom.bg](http://vivacom.bg), като при всяко изменение на Политиката Vivacom се задължава да публикува нейното актуално съдържание на интернет страницата си. В Политиката са описани:

- категориите лични данни, както и съответните цели за тяхното обработване;
- правните основания за обработване на лични данни;

- информация за източника на личните данни – в случай че Vivacom получава данни от трети лица;
- съществуването на автоматизирано вземане на решения, включващо профилиране;
- сроковете за съхранение на лични данни или критериите за тяхното определяне;
- получателите или категориите получатели на лични данни;
- координатите за връзка с Vivacom и определеното от него длъжностно лице по защита на данните;
- условията и начините за упражняване на правата по ОРЗД, в това число за правото на жалба до КЗЛД;
- друга информация, предвидена в ОРЗД.