

ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

“Samsung Galaxy S6 за всеки шампион!”

1. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯ

10.00ч. на 11.05.2015 г. - 00.00 ч. на 08.06.2015 г.

2. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

"Българска телекомуникационна компания" ЕАД, наричана по-долу Виваком, и „Теравойс“ ЕАД, ЕИК 200724639 (заедно наричани по-долу „Организатори“).

3. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

В кампанията могат да вземат участие всички физически и юридически лица - абонати на Виваком – страна по договор за предоставяне на мобилни услуги, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Виваком.

4. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ

Територията на Република България.

5. НАГРАДИ

Четири (4) броя смарт телефони Samsung Galaxy S6 edge

6. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

Правилата на кампанията са задължителни и еднакви за всички участници, както следва:

- Участието в кампанията е безплатно през SMS на номер 154 или през мобилната страница на услугата VIVA Cup – www.vivacup.bg.
- За да вземат участие в кампанията потребителите трябва да дадат предположение кой футболен отбор ще спечели Шампионска лига (UEFA) на финалния мач 06 юни 2015 г.
- Възможните предположения за шампион са Real Madrid, Juventus, Barcelona и Bayern За да се регистрира в кампанията всеки участник трябва да изпрати името на един от тези футболни отбора.
- Всеки абонат на Виваком, който в периода на кампанията е дал правилно предположение и е познал победителя на финала автоматично участва в тегленето за една от 4-те награди.
- Кампанията е достъпна за клиенти със или без абонамент за услугата VIVA Cup, като участието на клиенти без абонамент не ги обвързва с активирането на абонамент към услугата.

7. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ

Всички участници, които са изпълнили условията за участие в кампанията, предвидени по-горе в настоящите правила, участват в теглене за 4 телефона Samsung Galaxy S6 описани в раздел 5.

Тегленето на наградите ще се извърши автоматично, на 09.06.2015 г., измежду всички познали победителя на финала от Шампионска лига.

Наградите не могат да бъдат обменени за други предметни или парични награди. След определянето им, но не по-късно от 30.06.2015г., печелившите участници ще бъдат уведомен от служител на Организатора с обаждане на мобилния номер, от който са участвали, за начина, по който могат да получат наградата си. В случай че с три поредни повиквания не може да установи връзка с печеливш, той губи правото си да получи награда и се преминава към първият резервен мобилен номер и така до установяване на контакт с резервен участник, който получава наградата.

8. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Право да получи награда има само лицето – страна по договор за мобилни електронни съобщителни услуги с Виваком или потребителя на предплатени услуги на Виваком. При получаването на наградата печелившият трябва да представи личната си карта единствено и само за удостоверяване на самоличността си. Личната карта не се копира и/или сканира. Освен лично, наградата може да бъде получена и с изрично пълномощно с нотариална заверка на подписа.

В случай че към момента на изтегляне на печелившите телефонни номера, някой от печелившите участници е с прекратен договор за мобилни електронни съобщителни услуги или предплатената му карта е неактивна по вина на участника, последният губи правото да получи награда, а тя се присъжда на следващия участник, който присъства в резервния списък на номера за деня.

9. ДРУГИ УСЛОВИЯ

С приемане на спечелената в кампанията награда, участниците се съгласяват, че техните имена, други лични данни, образи, гласове и други индивидуализиращи белези, биха могли да станат публични и да бъдат използвани в аудио, печатни или видео материали от Организаторите, като Организаторите не дължат допълнително заплащане за това на участниците. В противен случай Организаторите могат да откажат предоставянето на наградата на съответния участник.

Организаторите се задължават относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в промоцията да спазват разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по приложението му, в това число да използват личните данни на участниците само за целите, посочени в настоящите условия.

Правилата на промоционалната кампания са публикувани на интернет страницата на Виваком – www.vivacom.bg, както и на страницата на услугата – www.vivacup.bg

Организаторите имат право да променят по всяко време настоящите правила, като промените влизат в сила от публикуването им на интернет страницата на Виваком – www.vivasom.bg, както и на страницата на услугата – www.vivasup.bg.

Служители на "Българска телекомуникационна компания" ЕАД и "Теравойс" ЕАД, както и членове на техните семейства, нямат право на участие в кампанията.