



ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ В РЕКЛАМНА КАМПАНИЯ чрез мобилни магазини на VIVACOM

1. ОРГАНИЗАТОР

„Българска телекомуникационна компания“ ЕАД (с търговско наименование VIVACOM), със седалище и адрес на управление в гр. София, бул. Цариградско шосе № 115И, с ЕИК 831642181.

Решението на Организатора за провеждане на кампанията съгласно настоящите правила е окончателно и задължително за организатора и представителите и партньорите на организатора.

2. ПЕРИОД ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

- От 06.07.2018 г. до 31.08.2018 г. включително или до изчерпване на наградите.

3. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ

3.1. Право на участие в кампанията имат всички физически лица, навършили 18 години към датата за участие и изпълнили изискванията съгласно настоящите условия.

3.2. В кампанията нямат право да участват служители на организатора.

3.3. Участието в кампанията е обвързано със заявяване на нова услуга на абонамент или плащане на сметки в мобилните магазини на VIVACOM.

3.4. С участието си в Играта участниците приемат настоящите Официални правила и се съгласяват да спазват техните условия и срокове.

4. ТЕРИТОРИЯ

Кампанията се провежда на територията на Република България, чрез мобилните магазини на VIVACOM, посетили населени места в периода на кампанията както следва:

От 05.07.2018 г. до 31.08.2018 г. в области Благоевград, Бургас, Варна, Видин, Враца, В. Търново, Добрич, Разград, Русе, Ст. Загора, Силистра, Сливен, Смолян, София-област, Пазарджик, Плевен, Пловдив, Кърджали, Кюстендил, Ловеч, Монтана, Търговище, Хасково, Ямбол и Шумен.

5. НАГРАДИ

Рекламни материали (връзки, химикалки, чаши, тениски и шапки) с логото на Vivacom.

6. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

6.1. Всички лица, които в периода на кампанията посетят и заплатят сметка в един от мобилните магазините на VIVACOM в населени места на територията на Република България, получават скреч карта с моментна награда.

Наградите, които могат да бъдат спечелени при участие в кампанията, са следните:

- Рекламни връзки – 600бр.
- Рекламни химикали – 600бр.
- Рекламни чаши – 120бр.

6.2. Всички лица, които в периода на кампанията доведат клиент, който заяви нова услуга на абонамент (Voice, i-Traffic, Mobix, Net, IPTV или DTH TV) в един от мобилните магазините на VIVACOM – получават талон "Доведи приятел" в населените места на територията на Република България.

Наградите, които могат да бъдат спечелени при участие в кампанията, са следните:

- Бели тениски с лого - 90бр.
- Шапки с лого – 120бр.

6.3. Във всеки мобилен магазин ще бъдат налични рекламни материали.

- Връзки, химикалки, чаши, тениски и шапки с логото на Vivacom

7. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1. Наградите се предоставят само на територията на съответния мобилен магазин, в който е извършено плащане или е заявена нова услуга на абонамент (Voice, i-Traffic, Mobix, Net, IPTV или DTH TV) по време на кампаниите в населените места на територията на Република България.

8. ДРУГИ УСЛОВИЯ

8.1. Правилата на настоящата кампания са достъпни на www.vivacom.bg, както и в търговските обекти на VIVACOM. Допълнителна информация може да бъде получена на телефон 087 123.

8.2. Организаторът на кампанията си запазва правото по всяко време да внася промени в настоящите правила, включително да прекрати кампанията. Всички промени влизат в сила от датата на тяхното публикуване на интернет страницата на организатора - www.vivacom.bg.

8.3. Включването на участниците в кампанията означава, че те са приели настоящите правила за участие и се считат обвързани с тях.

9. СПОРОВЕ

9.1. Спорове между Организатора на кампанията и участници в същата се решават по взаимна договорка. При невъзможност за постигане на такава, спорът се решава от компетентните съдилища в Република България.

9.2. Приложимо е българското законодателство.