



**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА ОНЛАЙН КАМПАНИЯ  
“ИНТЕРАКТИВНО ВИДЕО #HYBRID”  
26 НОЕМВРИ – 15 ДЕКЕМВРИ 2013 Г.**

## **1. ОРГАНИЗАТОР**

Организатор на кампанията “ИНТЕРАКТИВНО ВИДЕО #HYBRID”, е Българска телекомуникационна компания ЕАД (с търговско име VIVACOM), регистрирано в Търговския регистър на Република България под ЕИК 831642181, със седалище гр. София 1784, бул. Цариградско шосе, № 115И.

## **2. УЧАСТНИЦИ**

2.1. В тази кампания могат да участват физически лица, които са български граждани с местожителство в България и към момента на участието си в кампанията имат навършени 18 години. Служители на VIVACOM и други, свързани с онлайн кампанията компании, както и техни роднини по права линия и по съребрена линия до втора степен, нямат право да участват в нея.

2.2. Участието в кампанията е безплатно и не е обвързано с покупка.

2.3. Участник, който се регистрира за участие в промоционалната кампания, трябва да посочи свои валидни данни: име и фамилия, електронна поща и номер на мобилен/стационарен телефон и година на раждане.

При регистрацията, участниците следна да се съгласят с настоящите правила, чрез отметка в електронната заявка.

2.4. Всеки участник има право да се регистрира за участие в промоционалната кампания еднократно.

В случай, че в хода на промоционалната кампания бъде установено, че участник се опитва да манипулира механизма, като се регистрира за участие многократно, неговото участие ще бъде счетено за невалидно и той ще загуби правото си за участие в томболата.

## **3. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА**

3.1. В тази кампания могат да участват всички лица, които отговарят на условията в чл. 2, които в периода 25.11.2013 г. - 15.12.2013 г. се регистрират за участие на интернет адрес <http://vivacom.bg/hybrid/interactive-video>, като изпълнят последователно долуизброените стъпки за участие:

3.1.1. Стартират видеото на рекламния клип на #hybrid и посочат вярната дума от списъка на всяка от 5-те игрови паузи в интерактивното видео;

3.1.2. Натиснат бутона „Запиши се“;

3.1.3. Регистрират се чрез избор на бутон за един от двата варианта:

- Регистрация с Facebook профил

- Обикновена регистрация (без използване на Facebook профил)

3.1.4 Попълнят своите данни в задължителните полета и маркират полето „Съгласен съм с правилата на играта“;

3.1.5. Натиснат бутона „Регистрация“;

3.1.6. Харесат официалната страница на VIVACOM във Facebook чрез натискане на бутона „Харесвам“ (възможно е само за тези потребители, които са се регистрирали на стъпка 3.1.3. със своя Facebook профил);

3.1.7. Натиснат бутона „Сподели“ (възможно е само за тези потребители, които са се регистрирали на стъпка 3.1.3. със своя Facebook профил);

3.2. Всеки участник получава определен брой точки според своята активност. По-големият брой виртуални точки (минимум 30 бонус точки) дават право за участие в томболата за голямата седмична награда по реда, описан в т. 5 от настоящите правила.

Точките се разпределят както следва:

3.2.1. При изпълнение на стъпките от 3.1.1 до 3.1.5, включително: **20 точки**

3.2.2. При изпълнение на стъпка 3.1.6: **10 точки**

3.2.3. При изпълнение на стъпка 3.1.7: **10 точки**

3.3. С регистрацията си за участие в онлайн томболата, участниците се съгласяват да получават в рамките на периода на провеждане на кампанията съобщения на посочения от тях имейл адрес. Съобщенията ще информират участниците по въпроси, свързани с кампанията.

3.4. С регистрацията си за участие в онлайн томболата, участниците се съгласяват, че собственото и фамилното им име, както и последните 4 (четири) цифри от посочения от тях телефон ще бъдат публикувани, в случай че те спечелят някоя от наградите.

#### **4. НАГРАДИ**

Наградите, които ще се раздават в рамките на промоционалната кампания, са следните:

4.1. 210 бр. дневни награди. Всеки ден от периода на кампанията се раздават по 10 бр. награди.

Дневната награда е брандирано #hybrid портмоне.

4.2. 3 бр. седмични награди, по една за всяка седмица от периода на кампанията.

Седмичните награди са продукти на Beats By Dre:

- Beats Pill безжична тонколона – 1 бр., която ще бъде изтеглена за награда за 1-ва седмица от кампанията;
- Beats Solo HD слушалки – 1 бр., които ще бъдат изтеглени за награда за 2-ра седмица от кампанията;
- Beats Studio слушалки - 1 бр., които ще бъдат изтеглени за награда за 3-та седмица от кампанията;

#### **5. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА НАГРАДИТЕ**

5.1. Наградите се разпределят по следния начин:

5.1.1. Победителите за дневните награди се теглят на случаен принцип, както следва:

- От понеделник до четвъртък се теглят по 10 участника за предходния ден от цялата база участници с натрупване, изпълнили стъпки от 3.1.1 до 3.1.5 на настоящите правила и събрали минимум 20 бонус точки,.
- За дните петък, събота и неделя участниците се теглят в понеделник на същия принцип.

5.1.2. Победителите за големите седмични награди се теглят на случаен принцип всеки понеделник за предходната седмица в периода на кампанията, измежду цялата база участници с натрупване, изпълнили стъпки от 3.1.1 до 3.1.7 от настоящите правила и събрали не по-малко от 30 бонус точки.

5.2. Всеки участник има право да спечели само една по вид награда.

## **6. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА НАГРАДИТЕ**

6.1. Участниците, които печелят награда, ще бъдат публикувани на официалната Facebook страница на VIVACOM <https://www.facebook.com/VIVACOM>. До списъка ще се стига и чрез линк от страницата на онлайн кампанията на сайта на VIVACOM.

Редът за публикуване на победителите се извършва по следния начин:

- Победителите в дневните томболи се публикуват на следващия ден до 18 ч., с изключение на томболите от петък, събота и неделя, които се публикуват в понеделник на следващата седмица до 18 ч.
- Победителите в томболите за голямата седмична награда за предходната седмица се публикуват всяка сряда до 18 ч.

6.2. Участниците, които печелят дневна или седмична награда, ще бъдат уведомени за това чрез изпращане на съобщение на посочения от тях в регистрацията имейл адрес или чрез обаждане от името на VIVACOM на посочения от тях телефонен номер до 10 работни дни след официалното публикуване на печелившите.

При осъществяване на връзка с печелившия, VIVACOM може да поиска предоставянето на данни за проверка на самоличността му.

6.3. Ако някой от победителите не може да бъде открит на посочения от него телефонен номер при 5 опита за връзка в 5 последователни работни дни или не върне отговор по имейл в рамките на 5 работни дни, считано от датата на изпращане на имейла от страна на VIVACOM, наградата му ще бъде анулирана и тя ще бъде получена от резервен победител.

6.4. Дневните награди се изпращат по куриер за сметка на VIVACOM, след осъществяване на връзка с участника.

6.5. Големите седмични награди се получават от победителя на адреса на посочен от тях магазин на VIVACOM, при осъществяване на връзка с участника.

6.6. Дневните награди и големите седмични награди се получават на място – в Централен офис на VIVACOM с адрес София 1784, бул. Цариградско шосе, № 115И, в случай че победителят живее в гр. София.

В такъв случай наградите се получават, в срок от 20 работни дни, считано от датата, на която съответните участници са информирани от представител на VIVACOM, че печелят.

## **7. ДРУГИ УСЛОВИЯ**

7.1. VIVACOM не е отговорен за обстоятелства, поради които някои лица би могло да нямат възможност да участват в кампанията. Тези обстоятелства могат да включват, но

не само, предоставяне на грешни или непълни данни, закъснение или загуба на данни, действия на ползвателите на уеб страницата или на използвания от тях функционален софтуер, приложения или друга техническа екипировка, повреди или недостатъци, засягащи оборудването и/или приложенията, за провеждане на кампанията.

7.2. VIVACOM не носи отговорност за външни или технически дефекти на получените от победителите награди, причинени при производството или транспортирането на продукта до получателя им.

7.3. С регистрацията си, участниците приемат, предоставените от тях лични данни да се обработват от VIVACOM за целите на кампанията, включително да се предоставят на трети лица за целите на провеждането ѝ, при спазване на условията на Закона за защита на личните данни.

Участниците се съгласяват и VIVACOM да използва техни снимки и имената им, за маркетингови съобщения свързани с кампанията.

7.4. Настоящите правила са публикувани на адрес <http://vivacom.bg> след 20.11.2013 г.

Като участват в кампанията на VIVACOM, участниците се съгласяват да спазват условията на настоящите Официални правила и общите условия за ползване на сайта <http://vivacom.bg>.

VIVACOM си запазва правото да променя настоящите правила. Измененията влизат в сила от датата на публикуването им.