

Промоционална оферта за домашни абонати на есенното изложение международен технически панаир Пловдив  
За периода от 27 септември 2010 до 2 октомври 2010

Промоцията включва следните инициативи:

1. При откриване на нова телефонна линия с абонаментен план Минимум или с един от плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) с договор за 24 месеца – абонатът получава телефонен апарат LG GS105.
2. При откриване на нова телефонна линия с един от плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) с договор за 12 месеца – абонатът получава телефонен апарат LG GS105.
3. При подписване на допълнително споразумение към договор за смяна на план от Планове за инвалиди, Ограничен план, „Минимум“ към плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или при смяна на план в групата „У дома“ (50, 150 и 250) от по-нисък такъв към по-висок за период от 24 месеца – абонатът получава телефонен апарат LG GS105

**Табл. 1. Възможни варианти за преминаване от план в план**

Нов абонаментен план \ Стар абонаментен план	План за инвалиди 160	План за инвалиди 300	Ограничен план	План „Минимум“	У Дома 50	У Дома 150	У Дома 250
План за Инвалиди 160	X	X	X	X	Да	Да	Да
План за инвалиди 300	X	X	X	X	Да	Да	Да
Ограничен план	X	X	X	X	Да	Да	Да
План Минимум	X	X	X	X	Да	Да	Да
У Дома 50	X	X	X	X	X	Да	Да
У Дома 150	X	X	X	X	X	X	Да
У Дома 250	X	X	X	X	X	X	X

4. При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договори за плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) за период от 12 месеца без смяна на тарифния план – абонатът получава телефонен апарат LG GS105.
5. При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договори за плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или план Минимум за период от 24 месеца без смяна на тарифния план – абонатът получава телефонен апарат LG GS105.

**Официални правила**

**1. ОРГАНИЗАТОР НА ПРОМОЦИЯТА**

Организатор на промоцията е “Българска телекомуникационна компания” АД (БТК).

**2. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията важи за периода от 27 септември 2010 до 2 октомври 2010

### **3. ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията се провежда на територията на есенното изложение международен технически панаир Пловдив.

### **4. СЪЩНОСТ НА ПРОМОЦИЯТА**

**4.1. При подписване на допълнително споразумение към договор за смяна на абонаментен план** от План за инвалиди, Ограничен план, „Минимум“ към планове от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или при смяна на план в групата „У дома“ (50, 150, 250) от по-нисък към по-висок такъв.

Настоящите абонати на VIVACOM, ползващи един от абонаментните планове – План за инвалиди, Ограничен, Минимум и „У Дома“, които подписват договор за преминаване на по-горен план от групата на У Дома (50, 150, 250) в периода на промоцията със срок от минимум 24 месеца получават телефонен апарат LG GS105

Телефонният апарат е брандиран с логото на VIVACOM.

Договорът влиза в сила след подписване на приложението с условията по промоцията.

#### **4.1.1. Общи условия**

- За да участва в промоцията абонатът не трябва да има неиздължени сметки за предишни периоди към VIVACOM;
- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора;
- Допуска се преместване на телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора;
- Не се допуска временно изключване на телефонен пост;
- След изтичането на срока, за който е сключен договорът, договорът се превръща в безсрочен;
- В случай, че абонатът реши в рамките на първоначалния срок на договора от неговото подписване да прехвърли своя абонаментен план към план с по-ниски параметри като например в План за инвалиди, Ограничен, Минимум, както и да прекрати своя договор, дължи неустойки на VIVACOM в размер на месечния абонамент за всеки месец до изтичане на срока на договора.

**4.2. При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договори** за плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) или план Минимум за период от 24 месеца без смяна на тарифния план – абонатът получава телефонен апарат LG GS105.

Телефонният апарат е брандиран с логото на VIVACOM.

Договорът влиза в сила след подписване на приложението с условията по промоцията.

#### **4.2.1. Общи условия**

- За да участва в промоцията абонатът не трябва да има неиздължени сметки за предишни периоди към VIVACOM;
- В рамките на първоначалния срок на договора, Абонатът може да прехвърли своя абонаментен план към план с по-високи параметри.
- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора;
- Допуска се преместване на телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора;
- Не се допуска временно изключване на телефонен пост;
- След изтичането на срока, за който е сключен договорът, договорът се превръща в безсрочен;
- В случай, че Абонатът реши в рамките на първоначалния срок на договора да прехвърли своя абонаментен план към план с по-ниски параметри като например в План за инвалиди, Ограничен, Минимум, както и да прекрати своя договор, дължи неустойки на VIVACOM в размер на месечния абонамент за всеки месец до изтичане на срока на договора.

**4.3. При подписване на допълнително споразумение за подновяване на договори** за плановете от групата „У дома“ (50, 150 и 250) за период от 12 месеца без смяна на тарифния план – абонатът получава телефонен апарат LG GS105.

Телефонният апарат е брандиран с логото на VIVACOM.

Договорът влиза в сила след подписване на приложението с условията по промоцията.

#### **4.3.1. Общи условия**

- За да участва в промоцията абонатът не трябва да има неиздължени сметки за предишни периоди към VIVACOM;
- В рамките на първоначалния срок на договора, Абонатът може да прехвърли своя абонаментен план към план с по-високи параметри.

- Преименуване на телефонния пост се допуска само при запазване на условията на договора;
- Допуска се преместване на телефонния пост само при наличие на техническа възможност и запазване условията на договора;
- Не се допуска временно изключване на телефонен пост;
- След изтичането на срока, за който е сключен договорът, договорът се превръща в безсрочен;
- В случай, че Абонатът реши в рамките на първоначалния срок на договора да прехвърли своя абонаментен план към план с по-ниски параметри като например в План за инвалиди, Ограничен, Минимум, както и да прекрати своя договор, дължи неустойки на VIVACOM в размер на месечния абонамент за всеки месец до изтичане на срока на договора.

## **5. УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА (КОЙ МОЖЕ ДА УЧАСТВА)**

Право на участие имат съществуващи абонати на VIVACOM, участващи по т.4.1. т.4.2. и т.4.3..

В промоцията не могат да участват абонати на ISDN постове и бизнес абонати.

В промоцията нямат право да участват абонати сключили договори по други промоции, чиито срок не е изтекъл. Изключение правят само тези случаи, в които на абонатите подписали договор по промоция за 2 или 3 години (3 в 1 или 2 в 1) им остава по-малко от 6 месеца до изтичане на договора, те няма да дължат неустойки само ако сключат нов договор по офертите посочени по-горе или абонатите подписали договор по промоция за 1 година (3 в 1) им остава по-малко от 3 месеца до изтичане на договора, те няма да дължат неустойки само ако сключат нов договор по офертите посочени по-горе.

## **6. МЕХАНИЗЪМ НА ПРОМОЦИЯТА**

- Участието в промоцията става само при изрично подадено заявление след запознаване с условията ѝ.
- Абонатите, които не заявят изрично желанието си за участие могат да ползват посочените планове при стандартните условия на VIVACOM.
- Предлаганите абонаментните планове са: Минимум, „У Дома 50“, „У дома 150“ и „У дома 250“.
- Подписване на Заявление - допълнително споразумение става на територията на есенното изложение международен технически панаир Пловдив.
- Всеки абонат, който вземе участие в тази промоция подписва договор с условията за ползване на един от предлаганите варианти на промоцията.
- Активирането на избраният абонаментен план влиза в сила от първата дата на отчетния период за конкретния настоящ абонат, следваща датата на подаване на заявката за активация:
  - за абонати, чийто отчетен период започва на 1 во число, това е 1 во число на месеца, следващ заявката;
  - за абонати, чийто отчетен период започва на 8 мо число, това е 8 мо число на месеца, следващ заявката;
  - за абонати, чийто отчетен период започва на 15 то число, това е 15 то число на месеца, следващ заявката;
  - за абонати, чийто отчетен период започва на 22 ро число, това е 22 ро число на месеца, следващ заявката.

## **7. КАК И КЪДЕ СЕ ПОЛУЧАВА ТЕЛЕФОНА**

По т.4.1., т.4.2. и т.4.3. получаването на телефона се осъществява на щанда на VIVACOM в момента на подписването на договора.

## **8. ПРАВИЛА НА ПРОМОЦИЯТА**

Правилата на промоцията са на разположение на интернет страницата на компанията [www.vivacom.bg](http://www.vivacom.bg).

За всички неуредни в тези правила въпроси се прилагат условията на съответния абонаментен план и Общите условия на договора между БТК и абонатите на услугите, предоставяни чрез обществената фиксирана далекосъобщителна мрежа на дружеството.

Допълнителна информация на безплатен телефон 123.

Участието в промоцията означава, че лицето приема настоящите правила.